

DSGVO-Checkliste für Ihr E-Mail Marketing

E-Mail Marketing-Software

- To Do: DSGVO-konformen Vertrag zur Auftragsverarbeitung (AV) mit CleverReach® abschließen. Ab dem 25.5. können Sie dies in Ihrem CleverReach®-Account schnell und einfach digital erledigen.
- CleverReach®: Kunden, die einen AV-Vertrag mit Version 4.0 (siehe Fußzeile Ihres Vertrages) oder höher abgeschlossen haben, brauchen nichts mehr zu tun.

Adressdatenbank

- To Do: Idealerweise Double-Opt-In-Verfahren (DOI) für Adressgenerierung nutzen.
- CleverReach®: Falls Sie das Double-Opt-in-Verfahren schon anwenden sind Sie gut aufgestellt!
- Achtung: Verhindern Sie, mehr als 80 % Ihrer Kunden zu verlieren, indem Sie die Einwilligung Ihrer Empfängerliste **NICHT** erneut abfragen. Wenn Sie bereits vorher online wie offline die Einwilligung der Empfänger nachweislich und freiwillig erhoben haben, ist die erneute Einwilligung nicht notwendig.

Newsletter-Anmeldung

- To Do: Anpassen des Anmeldeformulars. Erheben Sie nur Daten, die für den Newslettersend notwendig sind (E-Mail Adresse). Andere Informationen, z. B. Anrede, Name und Interessen, dürfen keine Pflichtfelder sein.
- To Do: Link zu Ihrer aktualisierten Datenschutzerklärung integrieren. Wichtig: Hinweis auf Speicherort (CleverReach®) der Daten erforderlich.
- To Do: Ergänzen Sie die Informationen bei der Datenerhebung. Für was willigt der Empfänger genau ein: Zweck der Erhebung, Widerrufsmöglichkeit (Abmelde-Option) und Speicherdauer.

Newsletter-Abmeldung

- To Do: Abmeldelink in jedem Newsletter für den Empfänger verwenden.
- CleverReach®: Abmeldelinks sind in unseren Vorlagen bereits integriert.

Weitere Fragen rund um die Datenschutz-Grundverordnung beantworten wir in unserer [CleverReach® DSGVO-Sprechstunde](#).