

Case Study

Strategische Newsletter und E-Mail-Marketing-Kampagnen

“tt·consulting war auf der Suche nach einem E-Mail-Marketing Tool, das schnell E-Mails versendet, ohne dabei im Spam-Ordner zu landen. Wir haben unser Ziel dank der Whitelist-Server von CleverReach® erreicht!”

Hannes Illmer, CEO tt·consulting

ZIEL 1: Integration eines E-Mail-Marketing Tools, das es ermöglicht, die Newsletter-Kampagnen verschiedener Kunden gleichzeitig zu verwalten.

LÖSUNG

Nach der Implementierung wurden die Mitarbeiter innerhalb weniger Stunden darin geschult, Newsletter und Automatisierungs-Workflows komplett selbstständig zu erstellen, auch im HTML-Editor.

ERGEBNIS

- **25.000.000 versendete Newsletter**
- **70% geöffnete Newsletter**
- **95% Kundenzufriedenheit aufgrund der E-Mail-Marketing-Kampagnen**

Die ständige Expansion des Tourismus- und Gastronomiemarktes hat dazu geführt, dass die Unternehmen ihr Geschäft vor allem in digitaler Hinsicht ausbauen müssen: Ein Instrument, das sich in diesem Zusammenhang als immer unverzichtbarer erwiesen hat, ist der Newsletter.

tt·consulting entschied sich für CleverReach nicht nur wegen der Benutzerfreundlichkeit und Zugänglichkeit des Tools, sondern vor allem wegen des Umfangs an Funktionen: CleverReach® integriert unter seinen vielen Funktionen einen erweiterten Newsletter-Editor, der Änderungen auch auf HTML-Ebene ermöglicht, responsive Vorlagen, A/B Testing, E-Mail-Automation und umfassende Performance Reports.

Wer ist tt·consulting?

tt·consulting - vorher Tourismus Team Srl - ist eine im Jahr 2000 in Meran gegründete Beratungsagentur für Horeca-Unternehmen. Zwischen allen durchgeführten Marketing- und Management-Aktivitäten für viele Unternehmen aus dieser Branche. Ursprünglich auf die Region Südtirol konzentriert, hat sich tt·consulting im Laufe der Jahre über den gesamten Alpenbogen ausgedehnt und arbeitet auch mit ausländischen Unternehmen zusammen.

Im Jahr 2013 hat die ständige Verbesserung und die Suche nach neuen Möglichkeiten dazu geführt, dass tt·consulting eine Partnerschaft mit CleverReach® eingeht, einem führenden Unternehmen im Bereich E-Mail-Marketing.

CleverReach® war die ideale Lösung für alle Kommunikationsaktivitäten, da es den Prozess der Erstellung von Newslettern vereinfacht und beschleunigt hat, was von den Kunden von tt·consulting zunehmend nachgefragt wird.

www.tt-consulting.com/de

ZIEL 2: tt consulting hatte ein einfaches, aber grundlegendes Bedürfnis: die Erweiterung des Angebots an strategischer Beratung.

Ihre Kunden baten darum, einen Newsletter zur Umsatzsteigerung zu implementieren: Aus diesem Grund suchte tt consulting, um auf die Bedürfnisse ihrer Kunden sofort und gezielt einzugehen, nach einem E-Mail-Marketing-Tool, das es ihnen ermöglichen würde, die riesige Menge an Konten und E-Mail-Kontakten zu verwalten und ihre E-Mails nicht in den Spam-Ordner gelangen zu lassen. (im Jahr 2013 verwaltete tt consulting bereits mehr als 115.000 E-Mail-Kontakte).

LÖSUNG 2

Nach einer umfassenden Marktanalyse entschied sich tt consulting für CleverReach® als neues Newsletter- und E-Mail-Marketing Tool, da es "das beste Preis-Leistungs-Verhältnis bietet und sehr einfach zu bedienen ist". Dank der Whitelist-Server, die aus der CSA-Mitgliedschaft (Certified Senders Alliance) stammen, gelangen E-Mails direkt in die Posteingänge der Empfänger, ohne als Spam zu enden, was die Buchungsleistung der Kunden erhöht hat.

Nach der Implementierung waren die Mitarbeiter in der Lage, nach nur wenigen Stunden Schulung Newsletter und Automationsketten selbstständig zu erstellen.

ERGEBNIS 2

tt consulting nutzt CleverReach seit fast 6 Jahren, insbesondere die Funktionen der Multi-Account-Lösung, die es ermöglicht, verschiedene Sub-Accounts mit nur einem Login zu verwalten. Heute verwaltet tt consulting über 100 Sub-Accounts mit nur einem Login und spart so Zeit und Energie, die für die anderen Marketingaktivitäten der Kunden genutzt werden können.

"CleverReach hat sich als beste Lösung erwiesen, die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen; wir haben eine schnelle, umfangreiche und zielgerichtete Newsletter- und E-Mail-Marketing-Kampagne umgesetzt. Dies ermöglichte es uns, unsere Marketingmanagement-Aktivitäten für unsere Kunden auszubauen und deren Umsatz durch maßgeschneiderte Maßnahmen zu steigern."



Hannes Illmer, CEO tt consulting

Wer ist CleverReach®?

CleverReach® ist mit mehr als 220.000 Kunden in 152 Ländern einer der führenden Lösungsanbieter für E-Mail-Marketing. Die Software ermöglicht die Direktkommunikation zwischen Unternehmen und ihren Kunden und zeichnet sich gemäß dem Motto „einfach einfacher“ durch eine schnelle und leichte Einrichtung sowie Handhabung aus.

CleverReach® setzt auf hohe Technologiestandards, Schnittstellen zu relevanten Content-Management-, CRM- und Shop-Systemen, einen kompetenten Kundenservice und auf ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis. CleverReach® wurde 2007 in Deutschland gegründet und erfüllt höchste Datenschutz-Standards, weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus.

www.cleverreach.com/de

Beispiele von versendeten Weihnachtsnewslettern:



[Weihnachten 2017](#)



[Weihnachten 2018](#)