

Guideline für Content Creators: Gastbeiträge für CleverReach®

Vielen Dank, dass Sie einen Beitrag für CleverReach® erstellen möchten! Damit Ihre und auch unsere Vorstellungen von gutem Content mit Mehrwert so weit wie möglich übereinstimmen, möchten wir Ihnen vorab einige Guidelines mitgeben.

CleverReach® hat es sich zum Ziel gemacht, den Kunden bei ihrem E-Mail Marketing hilfreich zu sein. Unter diesen Kunden sind Marketing-Neulinge, die jetzt das erste Mal mit Werbemaßnahmen beginnen. Es gibt aber auch erfahrene Nutzer, die sich mit E-Mail Marketing schon auskennen, und sich über kreative Tipps und Anregungen freuen. Um allen Kunden und ihren Bedürfnissen gerecht zu werden, gilt daher für jeden CleverReach® Content: **Texten Sie Ihre Inhalte so, dass sie für jeden Lesenden verständlich sind.**

Dabei vermeiden wir Negativ-Kommunikation, zum Beispiel:

- Achtung! / Vorsicht!
- Sie sollten bloß nicht...
- Auf keinen Fall sollte man...

Stattdessen formulieren wir aktiv, zeigen Lösungen auf und motivieren Kunden, kreative Wege mit Ihrem E-Mail Marketing zu gehen. Um ein besseres Gefühl dafür zu bekommen, welche Tonalität wir in unseren Texten haben, können Sie sich die Beiträge in unserem Content-Hub *PUSHIII* durchlesen: <https://www.cleverreach.com/de/push/>

Ihr Content sollte sich außerdem auf die Nutzung von CleverReach® beziehen. Achten Sie daher darauf, dass die beschriebenen Tipps und Funktionen mit unserem System auch umsetzbar sind.

Weitere Hinweise zur Erstellung Ihres CleverReach® Contents finden Sie auf den nächsten Seiten.

1. Das Thema

Sie haben eine Beitragsidee, die CleverReach® Nutzer interessant finden könnten? Dann schlagen Sie uns das Thema inklusive einer groben, inhaltlichen Struktur gerne vor. Wir prüfen diese und melden uns bei Ihnen zurück.

2. Der Inhalt

- Titel und Zwischenüberschriften sollten suchmaschinenoptimiert und interessant formuliert sein
- Legen Sie Meta-Titel und Meta-Beschreibung Ihres Beitrags fest
- Ansprache: Wir siezen unsere Kunden und sprechen Sie konkret an. Wir bitten Sie, auf passive Formulierungen zu verzichten.
- Der Inhalt soll dem Leser einen Mehrwert zum Thema E-Mail Marketing bieten. Bitte verzichten Sie daher auf Eigenwerbung im Beitrag.
- Der Inhalt sollte unique sein, d.h. keine Kopie eines bereits bestehenden Contents (auch nicht aus einem anderssprachigen Raum) darstellen. Bereiten Sie daher Ihr eigenes Wissen oder recherchierte Inhalte entsprechend neu auf.
- Beziehen Sie sich auf Statistiken und Aussagen von Dritten, verweisen Sie bitte auf die Quellen mit einer Fußnote und dem entsprechenden Link.
- Umfang: Je nach Content kann der Umfang variieren. Möchten Sie einen Blog-Post für unseren Content-Hub *PUSHIII* erstellen? Oder möchten Sie ein Whitepaper oder eBook verfassen? Je nach Art des Contents können Sie den Umfang anpassen.
- Handelt es sich um einen Text für ein E-Book oder Whitepaper, markieren Sie im Text bitte Elemente wie Infokästen und andere visuelle Elemente, die wir beim Setzen beachten sollen.
- Wir bitten Sie, Ihren Text einem Lektorat zu unterziehen, um Grammatik- und Rechtschreibfehler zu vermeiden.

2.1 Grafiken

Fügen Sie Bilder, Screenshots oder Videos bei, dann achten Sie bitte auf die richtige Zitierweise: Geben Sie die Quelle jedes Mediums an und stellen Sie sicher, dass Sie das Material verwenden dürfen. Stellen Sie eigenes Bildmaterial bereit, machen Sie auch dies bitte kenntlich.

- Bereitstellen eines Titelbilds (Bestenfalls im 16 : 9 Format)
- Bereitstellen passender Medien (Fotos, Videos). Bitte auf eine Mindestbildbreite von 1200px achten
- Bestimmung der Dateinamen und der ALT-Attribute der Grafiken für SEO-Zwecke

3. Korrektur und Feedback

Sobald ein erster Entwurf Ihres Contents fertig gestellt ist, senden Sie uns diesen bitte in einem Word-Dokument zu. Wir lesen Korrektur und geben ehrliches Feedback und Optimierungsvorschläge. Falls Sie bei der Erstellung des Textes einige unserer Kriterien vergessen haben zu beachten, werden wir Sie darüber informieren. Wir bitten Sie, diese dann im gegebenen Fall anzupassen.

4. Veröffentlichung des Gastbeitrages

Sobald der von Ihnen erstellte Beitrag veröffentlichungsfähig ist, geben wir Ihnen Bescheid, wann wir diesen veröffentlichen und in welcher Form (z. B. als E-Book mit eigener Landingpage oder als *PUSHIII*-Beitrag).

Mehrwerthaltige Inhalte bewerben wir mit unserem Newsletter an unsere Kunden, sowie auf unseren Social Media Kanälen:

Facebook: <https://www.facebook.com/cleverreach>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/cleverreach>

Instagram: <https://www.instagram.com/cleverreach>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/cleverreach>

Über die einzelnen Werbemaßnahmen können wir Sie gerne informieren. Gerne können sie Ihren Beitrag nach Veröffentlichung auch eigenständig teilen und uns in diesen Posts markieren.

Bei weiteren Fragen hilft Ihnen unsere Ansprechpartnerin gerne weiter:



Sabine Kowalski
SEO Content & Marketing Managerin
sko@cleverreach.com

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und wünschen Ihnen viel Erfolg beim Schreiben!